

**ANEXO I: FICHA DE ACCIONES FORMATIVAS**

Plan de Formación Continua de la FAMP 2019

Ref.: FC FAMP 2019\_30

Los contenidos básicos de cada acción formativa incluida en esta licitación, están previstos en las siguientes **Fichas**. No obstante, éstos pueden ser desarrollados y/o ampliados a sugerencia de la entidad ofertante. En este caso, deberán ser incluidos y justificados en las propuestas de ofertas.

Nº de acción formativa	Denominación de las acción formativa	DATOS POR EDICIÓN			
		Modalidad Impartición	Ediciones previstas	Nº alumnado mínimo	Nº Horas
19042	(COMM008PO) PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES EN LOS MEDIOS	On-line	1	75	8
<p><b>OBJETIVOS:</b> Realizar presentaciones en público ante los medios de comunicación o ante amplios auditorios.</p>					
<p><b>PROGRAMA:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. COMUNICACIÓN ORAL A TRAVÉS DE LOS MEDIOS               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. La radio.</li> <li>1.2. La televisión.</li> <li>1.3. El debate.</li> <li>1.4. La entrevista.</li> <li>1.5. Preparación de presentaciones orales en distintos medios.</li> </ol> </li> <li>2. COMUNICACIÓN ESCRITA               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Características de la comunicación escrita</li> </ol> </li> </ol>					



Instituto Andaluz de Administración Pública  
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA,  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR